

EveryOne Business TV – Kompletní finanční plán pro širokou veřejnost

EveryOne Business TV je inovativní televizní stanice zaměřená na vzdělávání, podnikání a investice, která je plně vlastněna členy družstva. Na rozdíl od komerčních televizních stanic, které primárně generují zisky pro akcionáře, Business TV transparentně vrací **20% zisku zpět členům formou dividend a 80% reinvestuje** do dalšího rozvoje a projektů družstva.

Tento dokument představuje **kompletní, přehledný a detailní finanční plán** zahrnující přípravnou fázi, dva roky provozu, strukturu nákladů, očekávané příjmy a návratnost investice pro členy.

1. Přehled projektu Business TV

1.1 Základní parametry

Doba realizace: 2,5 roku (6 měsíců příprava + 2 roky provozu)

Celková počáteční investice: 109,72 mil. Kč

Počet studií: 4 (Hradec Králové, Praha, Bratislava, Košice)

Vysílací platformy:

- DVB-T2 digitální televizní vysílání (ČR + SK)
- Satelitní vysílání
- Kabelová distribuce (UPC, Vodafone)
- Online streaming (web + mobilní aplikace)

Cílová skupina: Členové družstva EveryOne (300 000 v 1. roce, potenciálně 600 000 ve 2. roce)

2. Přípravná fáze (6–8 měsíců) – Detailní rozpis

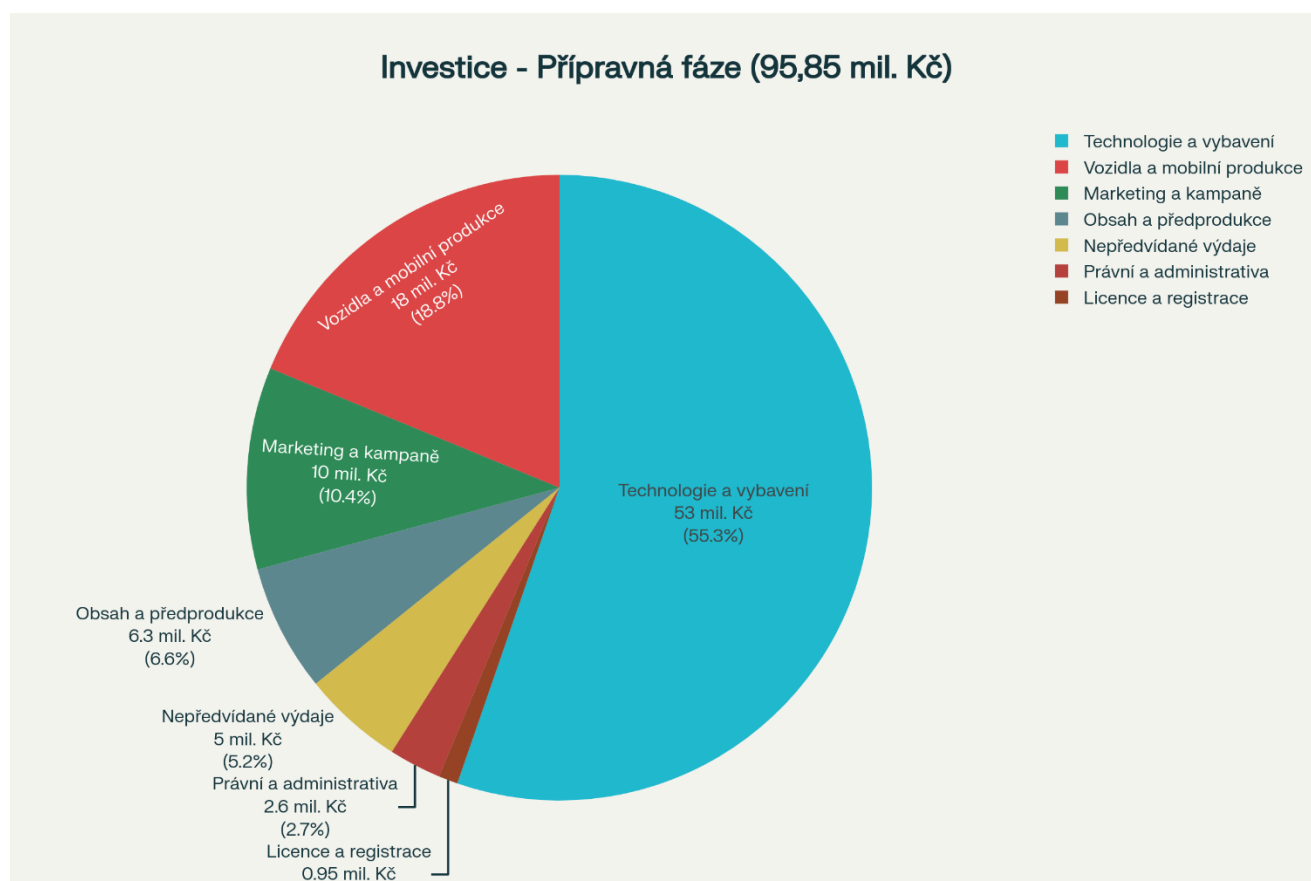
Přípravná fáze pokrývá všechny aktivity nezbytné k tomu, aby byla Business TV plně připravena na spuštění živého vysílání. Zahrnuje **jednorázové investice** do technologií a vybavení a **měsíční operativní náklady** na provoz během přípravy.

2.1 Jednorázové investice – 95,85 mil. Kč

A) Technologie a vybavení – 53 mil. Kč

Položka	Popis	Částka (mil. Kč)
Studio Hradec Králové	Profesionální kamery 4K, osvětlovací aparát, zvukový mix, režijní stůl – kompletní vybavení pro živé vysílání	20

Položka	Popis	Částka (mil. Kč)
Studia Praha, Bratislava, Košice	Menší kamerové soupravy, osvětlení a zvukové zařízení pro regionální produkci	8
Virtuální studio	Systém pro real-time vytváření 3D pozadí, animace a grafiky – klíčová konkurenční výhoda	12
Servery a archiv	Servery pro ukládání videa, operační systém, databáze, bezpečnostní systémy běžící 24/7 s redundancí	10
CDN (Content Delivery Network)	Prvotní nastavení a licence pro distribuci obsahu přes internet (web, mobilní aplikace)	3
CELKEM Technologie		53



Rozdělení jednorázových investic v přípravné fázi Business TV podle kategorií

B) Vozidla a mobilní produkce – 18 mil. Kč

Položka	Popis	Částka (mil. Kč)
Vozidla Multivan ČR (4 ks)	Mobilní studia pro natáčení v terénu a přenosy z akcí	10
Vozidla Multivan SK (2 ks)	Mobilní studia pro Slovensko	5
Vnitřní vybavení vozidel	Kamery, monitoring, přijímače pro všech 6 vozidel	3
CELKEM Vozidla		18

C) Licence a registrace – 0,95 mil. Kč

Položka	Částka (tis. Kč)
Registrace DVB-T2 u Českých Radiokomunikací (MUX4)	200
Registrace u slovenské mediální agentury	100
Rezervace satelitní pozice	300
Smlouvy s distributory kabelové televize (UPC, Vodafone)	200
Registrace právních subjektů (EveryOne s.r.o., a.s.)	150
CELKEM Licence	950

D) Marketing a kampaně – 10 mil. Kč

Položka	Popis	Částka (mil. Kč)
Promo-karty ČR	Tisk a distribuce 10 milionů kart s 1 Kč + vysílací přehled	1,5
Promo-karty SK	Tisk a distribuce 5 milionů kart s 0,05 €	1

Položka	Popis	Částka (mil. Kč)
Roadshow vozidlo	Pronájem multimediálního vozidla na měsíční tour po městech + obsluha	4
Online kampaň	Facebook, YouTube, TikTok – produkce videí, nákup adspace	2
PR a mediální vztahy	Tiskové zprávy, články v novinách	1,5
CELKEM Marketing		10

E) Obsah a předprodukce – 6,3 mil. Kč

Položka	Popis	Částka (mil. Kč)
Natáčení 30 pilotních pořadů	7 hlavních témat, 4–5 epizod na téma – profesionální natočení, střih, hudba, titulky	4
Branding prvky	Logo, znělka, vizuální identita studií	1,5
Scénáře 100 epizod	Dramaturgické práce pro strukturování pořadů	0,8
CELKEM Obsah		6,3

F) Právní a administrativa – 2,6 mil. Kč

Položka	Částka (mil. Kč)
Právní služby (smlouvy s vysílači, partnery, členy)	1,2
Účetnictví a audit (nastavení soustavy, první audit)	0,6
Pojištění (majetková, havarijní)	0,8
CELKEM Právní	2,6

G) Nepředvídané výdaje a rezerva – 5 mil. Kč

Rezerva na neočekávané výdaje (opravy, dodatečné nákupy, zvýšené náklady)

2.2 Měsíční operativní náklady během přípravy (6 měsíců) – 13,87 mil. Kč

Kategorie	Měsíčně (tis. Kč)	Za 6 měsíců (mil. Kč)
Internet - redundantní připojení		
— ČR Hradec Králové primární (1 Gbit/s)	180	
— ČR Hradec Králové sekundární (500 Mbit/s)	120	
— SK Bratislava primární	150	
— SK Košice sekundární	100	
MEZISOUČET Internet	550	3,3
Pronájmy studií		
— Hradec Králové (sídlo, režie, serverovna)	150	
— Praha	120	
— Bratislava	100	
— Košice	80	
MEZISOUČET Pronájmy	450	2,7
Personál		
— ČR (25 osob × 35 tis. Kč)	875	

Kategorie	Měsíčně (tis. Kč)	Za 6 měsíců (mil. Kč)
— SK (12 osob × 35 tis. Kč)	420	
MEZISOUČET Personál	1 295	7,77
Energie, voda, topení		
— Hradec Králové	80	
— Praha	50	
— Bratislava	40	
— Košice	30	
MEZISOUČET Energie	200	1,2
Školení a vzdělávání (jednorázově během přípravy)		
— Školení na virtuálním studiu		0,3
— Certifikace (bezpečnost, GDPR, média)		0,4
— Školení IT týmu		0,2
MEZISOUČET Školení		0,9
CELKEM MĚSÍČNÍ NÁKLADY ZA 6 MĚSÍCŮ		13,87

2.3 Souhrn přípravné fáze

Kategorie	Částka (mil. Kč)
Jednorázové investice	95,85
Měsíční náklady za 6 měsíců	13,87
CELKEM PŘÍPRAVNÁ FÁZE	109,72
Zbývajících z počáteční investice 300 mil. Kč	190,28

3. První rok provozu (měsíce 9–20) – Realizační fáze

První rok provozu začíná v **měsíci 12** (po dokončení přípravy), kdy strategicky spouštíme první živé vysílání Business TV.

3.1 Jednorázové platby na začátku 1. roku

Položka	Částka (tis. Kč)
Uzavření smlouvy DVB-T2 vysílání ČR (setup)	500
Uzavření smlouvy DVB-T2 vysílání SK (setup)	300
CELKEM Setup vysílání	800

3.2 Měsíční a roční náklady v 1. roce provozu

Položka	Měsíčně (tis. Kč)	Ročně (mil. Kč)
Digitální vysílání DVB-T2 ČR (MUX4, 2,1 Mbit/s)	2 083	25
Digitální vysílání DVB-T2 SK (2,1 Mbit/s)	833	10
Satelitní vysílání	300	3,6
Kabelová distribuce (UPC, Vodafone)	100	1,2

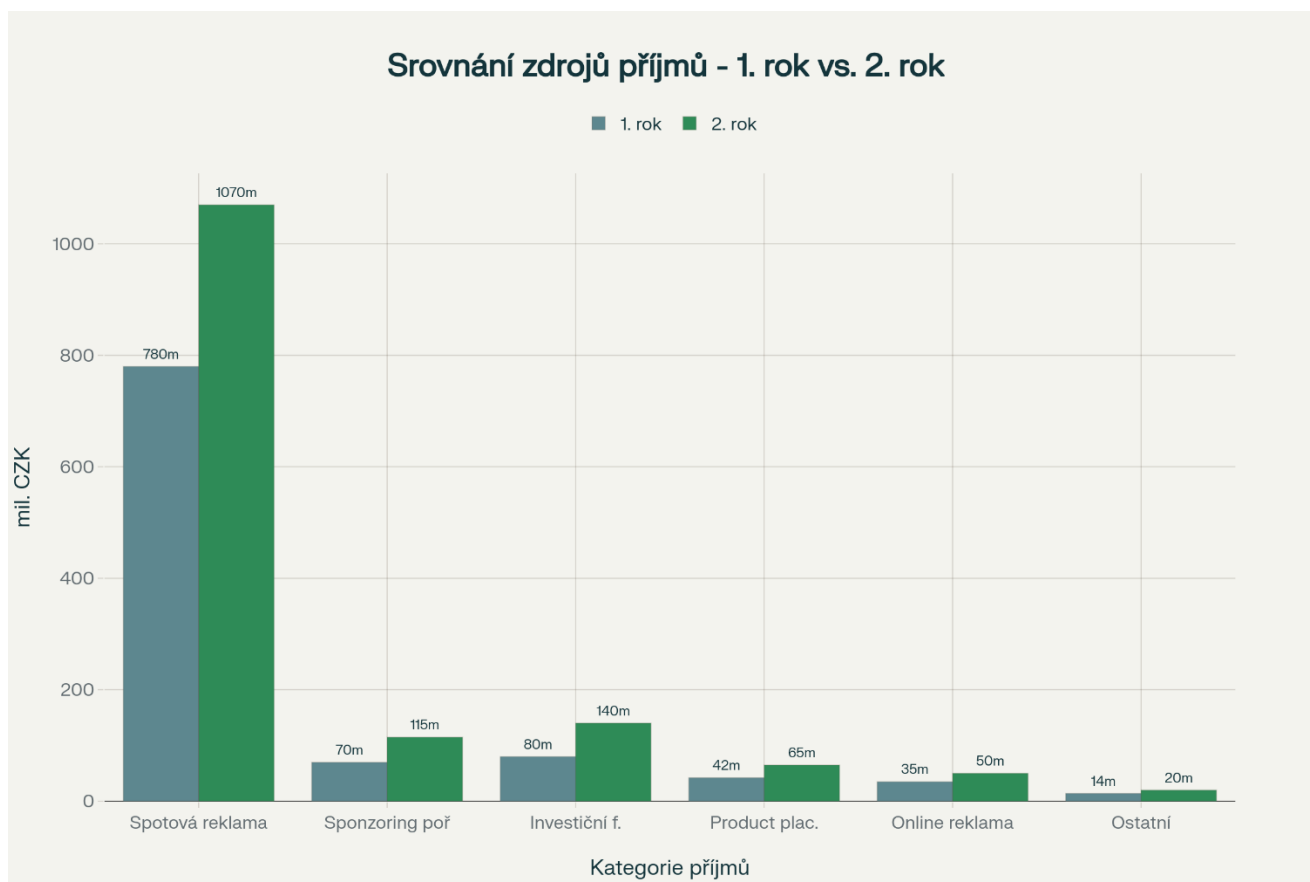
Položka	Měsíčně (tis. Kč)	Ročně (mil. Kč)
Internet a CDN (4 linky + distribuce)	800	9,6
Měření sledovanosti (Nielsen peoplemetry)	300	3,6
Pronájmy studií (4 lokace)	450	5,4
Personál (45 osob celkem: 30 ČR + 15 SK)	1 710	20,52
Energie, voda, topení	250	3
Vozidla - provoz (PHM, údržba, pojištění)	80	0,96
Obsah - produkce (natáčení, licence, honoráře)	1 000	12
IT - údržba (servery, bezpečnost, backup)	250	3
Marketing (online, tisk, kampaně)	500	6
CELKEM MĚSÍČNĚ	8 747	
CELKEM ROČNĚ		104,96

3.3 Očekávané příjmy v 1. roce provozu

Předpoklad: Průměrná sledovanost 250 000–300 000 diváků v ČR, 80 000–120 000 diváků v SK

Zdroj příjmů	ČR (mil. Kč)	SK (mil. Kč)	CELKEM (mil. Kč)
Spotová reklama (TV bloky, 72 minut denně)	600	180	780
Sponzoring pořadů (7 hlavních pořadů)	50	20	70
Product placement (skryté reklamy)	30	12	42
Online reklama (web + mobilní aplikace)	25	10	35

Zdroj příjmů	ČR (mil. Kč)	SK (mil. Kč)	CELKEM (mil. Kč)
Tvorba reklamních spotů	3	—	3
Investiční fondy (SMS hlasování, účast v show)	60	20	80
Noční pořady (telefonní služby)	7	4	11
CELKEM PŘÍJMY	775	246	1 021



Srovnání jednotlivých zdrojů příjmů Business TV mezi 1. a 2. rokem provozu

3.4 Zisk a rozdělení zisku – 1. rok

Ukazatel	Částka (mil. Kč)
Celkové příjmy	1 021
Celkové náklady	105

Ukazatel	Částka (mil. Kč)
ČISTÝ ZISK	916
Rozdělení zisku:	
→ 20% pro členy družstva	183,2
— z toho 10% provoz družstva	18,3
— z toho 90% dividendy členům	164,9
→ 80% reinvestice a rezerva	732,8
Dividenda na 1 člena (300 000 členů)	550 Kč/rok

4. Druhý rok provozu (měsíce 21–32)

Ve druhém roce se **zvyšuje počet pracovníků, objem obsahu a marketingové investice**. Sledovanost postupně roste, což vede k vyšším příjmům.

4.1 Měsíční a roční náklady ve 2. roce provozu

Položka	Měsíčně (tis. Kč)	Ročně (mil. Kč)	Změna oproti 1. roku
Digitální vysílání DVB-T2 ČR	2 083	25	Beze změny
Digitální vysílání DVB-T2 SK	833	10	Beze změny
Satelitní vysílání	300	3,6	Beze změny
Kabelová distribuce	100	1,2	Beze změny
Internet a CDN	850	10,2	↑ Mírný nárůst
Měření sledovanosti	300	3,6	Beze změny

Položka	Měsíčně (tis. Kč)	Ročně (mil. Kč)	Změna oproti 1. roku
Pronájmy studií	500	6	↑ Zvýšení cen
Personál (60 osob: 40 ČR + 20 SK)	2 240	26,88	↑ Zvýšení kapacity
Energie, voda, topení	300	3,6	↑ Zvýšení spotřeby
Vozidla - provoz	100	1,2	↑ Více provozu
Obsah - produkce	1 250	15	↑ Více obsahu
IT - údržba	300	3,6	↑ Větší infrastruktura
Marketing	700	8,4	↑ Větší kampaně
CELKEM MĚSÍČNĚ	9 804		
CELKEM ROČNĚ		117,65	↑ +12,7 mil. Kč

4.2 Očekávané příjmy ve 2. roce provozu

Předpoklad: Průměrná sledovanost 320 000 diváků v ČR, 150 000 diváků v SK (růst o 30–40%)

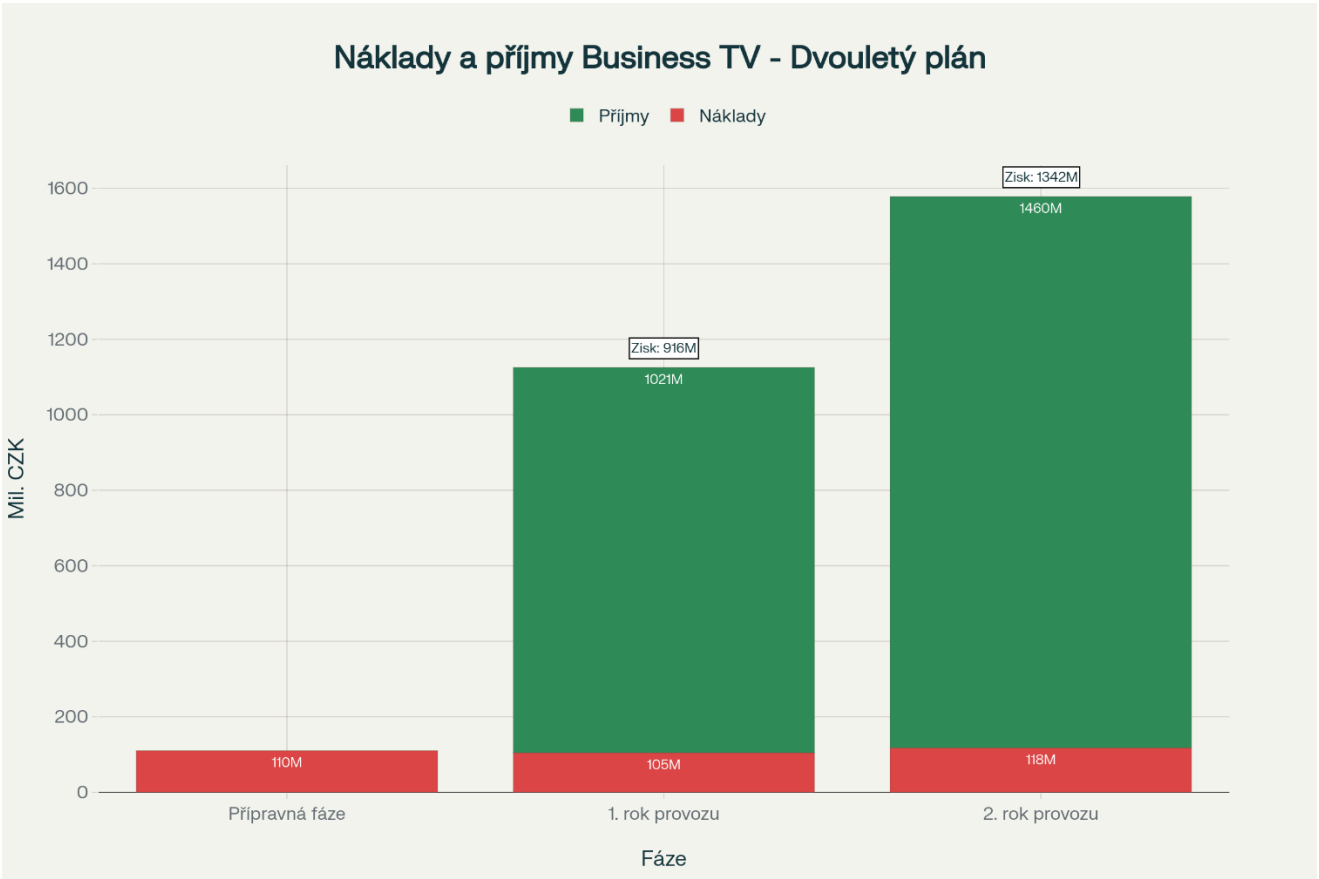
Zdroj příjmů	ČR (mil. Kč)	SK (mil. Kč)	CELKEM (mil. Kč)
Spotová reklama	750	320	1 070
Sponzoring pořadů	75	40	115
Product placement	45	20	65
Online reklama	35	15	50
Investiční fondy	90	50	140
Ostatní	15	5	20

Zdroj příjmů	ČR (mil. Kč)	SK (mil. Kč)	CELKEM (mil. Kč)
CELKEM PŘÍJMY	1 010	450	1 460

4.3 Zisk a rozdělení zisku – 2. rok

Ukazatel	Částka (mil. Kč)
Celkové příjmy	1 460
Celkové náklady	118
ČISTÝ ZISK	1 342
Rozdělení zisku:	
→ 20% pro členy družstva	268,4
— z toho 10% provoz družstva	26,8
— z toho 90% dividendy členům	241,6
→ 80% reinvestice a rezerva	1 073,6
Dividenda na 1 člena (300 000 členů)	806 Kč/rok
Dividenda na 1 člena (600 000 členů)	403 Kč/rok

5. Dvouletý souhrn – Komplexní přehled



Srovnání nákladů a příjmů Business TV v přípravné fázi a prvních dvou letech provozu

Ukazatel	Částka (mil. Kč)
NÁKLADY	
Přípravná fáze (6 měsíců)	109,72
Náklady 1. rok provozu	105
Náklady 2. rok provozu	118
CELKEM NÁKLADY (2 roky)	332,72
PŘÍJMY	
Příjmy 1. rok	1 021

Ukazatel	Částka (mil. Kč)
Příjmy 2. rok	1 460
CELKEM PŘÍJMY (2 roky)	2 481
ZISK	
Čistý zisk za 2 roky	2 148
→ Dividendy členům (20%)	430
→ Reinvestice (80%)	1 718
NÁVRATNOST NA ČLENA	
Dividenda 1. rok	550 Kč
Dividenda 2. rok	806 Kč
CELKEM za 2 roky	1 356 Kč
Návratnost vkladu za 2 roky	135,6%
Průměrná roční návratnost	67,8% p.a.

6. Srovnání sledovanosti a příjmů – ČR vs. SK

6.1 První rok

Parametr	ČR	SK	CELKEM
Průměrná sledovanost denně	250 000–300 000	80 000–120 000	330 000–420 000
Spotová reklama	600 mil. Kč	180 mil. Kč	780 mil. Kč

Parametr	ČR	SK	CELKEM
Celkové příjmy	775 mil. Kč	246 mil. Kč	1 021 mil. Kč

6.2 Druhý rok

Parametr	ČR	SK	CELKEM
Průměrná sledovanost denně	320 000	150 000	470 000
Spotová reklama	750 mil. Kč	320 mil. Kč	1 070 mil. Kč
Celkové příjmy	1 010 mil. Kč	450 mil. Kč	1 460 mil. Kč

Růst sledovanosti: +40% (z 330 000 na 470 000)

Růst příjmů: +43% (z 1 021 mil. na 1 460 mil. Kč)

7. Klíčové rozdíly oproti komerčním televizím

Parametr	Komerční televize	Business TV EveryOne
Vlastnictví	Akcionáři, investoři	Členové družstva
Rozdělení zisku	100% pro akcionáře	20% členům, 80% reinvestice
Dividendy pro diváky	0 Kč	550–806 Kč/rok
Transparentnost	Omezená	Plná (členové mají přístup ke všem datům)
Demokratické řízení	Ne	Ano (1 člen = 1 hlas)
Zaměření obsahu	Komerční zábava, maximalizace sledovanosti	Vzdělávání, podnikání, investice, kvalita
Cílová skupina	Masová (různorodá)	Členové družstva (cílená)

8. Zdroje příjmů – Detailní popis

8.1 Spotová reklama (72 minut denně)

Největší zdroj příjmů – tvoří cca **76% celkových příjmů**.

Mechanismus:

- Business TV vysílá **12 minut reklamy za hodinu** (standardní limit v ČR a SK)
- 6 hodin prime-time denně = 72 minut reklamy
- Cena za 30 sekund: 20 000–50 000 Kč (v závislosti na čase a sledovanosti)

1. rok: 780 mil. Kč (ČR 600 mil., SK 180 mil.)

2. rok: 1 070 mil. Kč (růst o 37%)

8.2 Sponzoring pořadů

7 hlavních pořadů má sponzory, kteří platí za exkluzivní prezentaci:

- Logo před a po pořadu
- Zmínka moderátorem
- Produkt v záběru

1. rok: 70 mil. Kč

2. rok: 115 mil. Kč

8.3 Fondy (SMS hlasování, účast v show)

Diváci posílají **SMS hlasování** nebo **volají do pořadů** (cena 3–6 Kč/SMS).
Příjem jde do fondů členů družstva.

1. rok: 80 mil. Kč

2. rok: 140 mil. Kč

8.4 Product placement

Skryté reklamy – produkty a služby umístěné v pořadech bez přímé reklamy.

1. rok: 42 mil. Kč

2. rok: 65 mil. Kč

8.5 Online reklama

Reklama na **webu Business TV** a v **mobilní aplikaci**.

1. rok: 35 mil. Kč

2. rok: 50 mil. Kč

8.6 Ostatní příjmy

- Tvorba reklamních spotů pro klienty
- Noční pořady (telefonní služby)
- Merchandising

1. rok: 14 mil. Kč

2. rok: 20 mil. Kč

9. Struktura nákladů – Kam směřují peníze?

9.1 Největší nákladové položky (1. rok)

Položka	Částka (mil. Kč)	% z celkových nákladů
DVB-T2 vysílání (ČR + SK)	35	33%
Personál (45 osob)	20,52	20%
Obsah - produkce	12	11%
Internet a CDN	9,6	9%
Marketing	6	6%
Pronájmy studií	5,4	5%
Měření sledovanosti	3,6	3%
Satelitní vysílání	3,6	3%
IT - údržba	3	3%
Energie	3	3%
Kabelová distribuce	1,2	1%
Vozidla - provoz	0,96	1%
CELKEM	104,96	100%

Klíčové poznatky:

- **DVB-T2 vysílání** je největší nákladová položka (33%)
 - **Personál** tvoří 20% nákladů – velmi efektivní (45 osob pro 4 studia)
 - **Obsah** (produkce pořadů) tvoří pouze 11% – díky vlastní produkci
-

10. Návratnost investice pro členy

10.1 Matematický model návratnosti

Vstupní vklad člena: 1 000 Kč (jednorázový)

Dividendy za 2 roky:

- 1. rok: **550 Kč**
- 2. rok: **806 Kč**
- **CELKEM: 1 356 Kč**

Návratnost:

- **Absolutní:** 1 356 Kč ze vstupu 1 000 Kč = **135,6%**
- **Roční:** Průměrně **67,8% p.a.**

Porovnání s jinými investicemi:

- Spořicí účet: 1–2% p.a.
- Státní dluhopisy: 3–5% p.a.
- Akcie (průměr): 7–10% p.a.
- **Business TV: 67,8% p.a.**

10.2 Návratnost při různém počtu členů

Počet členů	Dividenda 1. rok	Dividenda 2. rok	CELKEM za 2 roky
300 000	550 Kč	806 Kč	1 356 Kč
600 000	275 Kč	403 Kč	678 Kč

Počet členů	Dividenda 1. rok	Dividenda 2. rok	CELKEM za 2 roky
1 000 000	165 Kč	242 Kč	407 Kč

Poznámka: Při nárůstu počtu členů klesá dividenda na člena, ale **celkový zisk družstva roste**, což umožňuje větší reinvestice do dalších projektů.

11. Reinvestice a dlouhodobý rozvoj

80% zisku (1 718 mil. Kč za 2 roky) se reinvestuje do:

A) Rozšíření vysílání:

- Nová regionální studia v dalších městech
- Zvýšení kvality produkcí (4K → 8K)
- Vlastní satelitní kapacita (snížení nákladů)

B) Nové projekty družstva:

- Financování bytové výstavby
- Družstevní pojišťovna
- Družstevní banka
- Online vzdělávací platformy

C) Technologický rozvoj:

- AI-asistované střihové nástroje
- Automatická tvorba titulků a překladů
- Rozšířená realita (AR) ve studiích

D) Mezinárodní expanze:

- Vysílání v dalších zemích EU (Polsko, Maďarsko)
 - Partnerství s vlastními družstevními organizacemi v zahraničí
-

12. Rizika a jejich mitigace

12.1 Hlavní rizika

Riziko	Pravděpodobnost	Dopad	Mitigace
Nižší sledovanost než očekávaná	Střední	Vysoký	Agresivní marketing, kvalitní obsah, zapojení členů
Růst nákladů na vysílání	Nízká	Střední	Dlouhodobé smlouvy, vlastní infrastruktura
Technické problémy	Střední	Střední	Redundantní systémy, pravidelná údržba
Konkurence komerčních TV	Vysoká	Nízký	Unikátní positioning, loajalita členů
Regulatorní změny	Nízká	Střední	Právní poradenství, compliance

12.2 Bezpečnostní opatření

Rezervní kapitál: 190,28 mil. Kč (zbývající z počáteční investice 300 mil.)

Reinvestované zisky: 1 718 mil. Kč za 2 roky

Celkem dostupné rezervy: Cca **1 900 mil. Kč** po 2 letech

Toto zajišťuje **schopnost pokrýt náklady** i při 80% poklesu příjmů po dobu více než **15 let**.

13. Klíčové milníky projektu

Měsíc	Milník
0–6	Přípravná fáze – nákup techniky, stavba studií, školení personálu
6	Testovací vysílání – pilotní pořady, technická příprava
9	Registrace DVB-T2 licence ČR + SK
12	OFICIÁLNÍ SPUŠTĚNÍ VYSÍLÁNÍ
14	První měření sledovanosti (Nielsen)
18	Vyhodnocení 1. pololetí, optimalizace programu

Měsíc	Milník
24	KONEC 1. ROKU – vyplacení dividend členům (550 Kč)
30	Rozšíření personálu, nové pořady
36	KONEC 2. ROKU – vyplacení dividend členům (806 Kč)

14. Dlouhodobá vize – Business TV za 5 let

Počet členů: 1 000 000

Roční příjmy: 3–4 miliardy Kč

Čistý zisk: Cca 2,8 miliardy Kč

Dividenda na člena: 500–600 Kč ročně

Reinvestice: 2,2 miliardy Kč ročně

Nové platformy:

- Business TV Online – plná digitální platforma
- Vlastní produkční společnost (komerční filmy a seriály)
- Mezinárodní Business TV Network (10+ zemí)

Sociální dopad:

- 10 000+ pracovních míst v produkci a souvisejících oborech
- Vzdělávání milionů lidí v podnikání a investicích
- Financování 50 000+ bytů pro členy družstva
- Model pro další družstevní mediální projekty v EU

15. Závěr – Proč Business TV?

Business TV EveryOne není jen televizní stanice – je to **nástroj finanční nezávislosti a kolektivního vlastnictví**, který:

- ✓ **Generuje vysokou návratnost** pro členy (67,8% p.a.)
- ✓ **Vrací zisky zpět do komunity** (20% dividend + 80% reinvestic)
- ✓ **Poskytuje kvalitní vzdělávací obsah** o podnikání, investicích a financích
- ✓ **Funguje transparentně** – každý člen má přístup ke všem datům
- ✓ **Umožňuje demokratické řízení** – 1 člen = 1 hlas
- ✓ **Vytváří dlouhodobou hodnotu** pro celé generace členů

Investice 300 mil. Kč se vrátí během **prvního roku provozu** a následně generuje **miliardy korun** ročně, které jdou zpět členům a do rozvoje dalších projektů družstva.

Business TV není jen televize – je to ekonomický motor celého družstva EveryOne.

16. Přílohy – Downloadovatelné tabulky

Pro detailnější analýzu **tabuleka** s kompletními daty:

1. **Jednorázové investice – Přípravná fáze**
2. **Měsíční náklady – Přípravná fáze**
3. **Souhrn přípravné fáze**
4. **Náklady 1. rok provozu**
5. **Příjmy 1. rok provozu**
6. **Náklady 2. rok provozu**
7. **Příjmy 2. rok provozu**
8. **Rozdělení zisku – oba roky**
9. **Dvouletý souhrn – komplexní přehled**
10. **Sledovanost a příjmy – srovnání ČR vs. SK**

Ukazatel	Částka (mil. Kč)
NÁKLADY	
Přípravná fáze (6 měsíců)	109.72
Náklady 1. rok provozu	105
Náklady 2. rok provozu	118
CELKEM NÁKLADY (2 roky)	332.72
PŘÍJMY	
Příjmy 1. rok	1021
Příjmy 2. rok	1460

Ukazatel	Částka (mil. Kč)
CELKEM PŘÍJMY (2 roky)	2481
ZISK	
Čistý zisk za 2 roky	2148
Dividendy členům (20%)	430
Reinvestice (80%)	1718
NÁVRATNOST NA ČLENA	
Dividenda 1. rok	550 Kč
Dividenda 2. rok	806 Kč
CELKEM za 2 roky	1 356 Kč
Návratnost vkladu za 2 roky	135,6%
Průměrná roční návratnost	67,8% p.a.